

01. März 2011

STIHL fördert Caligari-Preis zur Unterstützung von Studentenprojekten

Mit 5.000 Euro unterstützt die ANDREAS STIHL AG & Co. KG bereits zum fünften Mal einen Caligari-Preis an der international renommierten Filmakademie in Ludwigsburg. In der diesjährigen Jurysitzung wurde der STIHL Preis dem ambitionierten Studentenfilm „Ihr Brief zur Hochzeit“ zugesprochen. Wolfgang Zahn, STIHL Vorstand Entwicklung und stellvertretender Vorsitzender des Fördervereins der Filmakademie Baden-Württemberg, ist vor allem von der Zielstrebigkeit des Projekts überzeugt: „Der STIHL Caligari hat auch zum Ziel, bei den Studierenden das Thema Wirtschaftlichkeit zu fördern. Der Preis soll Anreiz geben, dass das Filmemachen im späteren Berufsleben nicht zur brotlosen Kunst wird. Die Budgets sind sauber kalkuliert, der Terminplan ist umsetzbar und ordentlich geplant.“

Das Drehbuch zu „Ihr Brief zur Hochzeit“ basiert auf der Erzählung von Botho Strauß (Erzählband NIEMAND ANDERES (1987)): Ausführende Producer des Filmprojekts sind die Produktionsstudentinnen Katrin Haase und Dagmar Kalus. Sie möchten, dass der Film eine Gegenüberstellung des Textes zu den Bildern sowie den Tönen und der Filmmusik erreicht. Für den Studentenfilm konnte die bekannte Schauspielerin Corinna Harfouch gewonnen werden, die bereits in Kinofilmen wie „Das Parfüm“ und „Der Untergang“ mitgespielt hat. Der Caligari-Preis wurde im Rahmen der Caligari-Preisverleihung 2011 am 28. Februar in Ludwigsburg verliehen. Mehr Informationen dazu unter www.filmakademie.de.

Unternehmensportrait

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengeräte-sortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 38.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2009 mit etwa 10.900 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,04 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de