

3. März 2015

STIHL unterstützt Caligari-Preis für innovativen Dokumentarfilm

STIHL fördert Studenten der international renommierten Filmakademie in Ludwigsburg mit einem Caligari-Stiftungspreis in Höhe von 5000 Euro. Bereits zum neunten Mal unterstützte STIHL so den Caligari-Preis der Filmakademie. In diesem Jahr wählte die Jury den Dokumentarfilm „Ein Mann, ein Fluss, ein Abenteuer“ zum Sieger des Caligari-Stiftungspreises von STIHL. Die Herausforderung für die Jury besteht in der Bewertung von Projekten, die erst am Anfang ihrer Entstehungsphase stehen. Das prämierte Filmkonzept wird im Sommer 2015 umgesetzt und begleitet eine Reise auf der Donau vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer. Wolfgang Zahn, STIHL Vorstand Entwicklung und stellvertretender Vorsitzender des Fördervereins der Filmakademie Baden Württemberg, freut sich, einen Film mit Nähe zur Natur auszuzeichnen: „Als Hersteller von motorbetriebenen Geräten für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege hat STIHL eine besondere Verantwortung gegenüber der Natur. Dieses Filmprojekt legt den Fokus auf die Schönheit der Natur – das unterstützen wir gerne.“

Auf über 2.800 Kilometern Länge verbindet die Donau zehn Nationen – als zentrale Lebensader, Grenze und Kulturlandschaft. Fünf Studenten der Abteilung Fernsehjournalismus bereisen die Donau von der Quelle bis zur Mündung per Anhalter, begleitet von einem umgebauten Transportschiff als mobile Dreh- und Produktionsplattform. Entstehen wird ein 60-minütiger Dokumentarfilm, der einen Einblick in das Leben auf der Donau geben soll. Hinzu kommen Begegnungen mit Menschen, die eine außergewöhnliche Geschichte mit der Donau verbindet.

Der Caligari-Preis wurde am 2. März 2015 an das fünfköpfige Filmteam bestehend aus Robin Wuchter, Christian Scheunert, Felix Fahle, Vanessa Richter und Meike-Katrin Stein übergeben. Während der Dreharbeiten bietet ein Video-Blog unter www.donaureiter.de erste Eindrücke der Filmarbeiten. Mehr Informationen zum Caligari-Preis unter www.filmakademie.de.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 35 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de