

28. Oktober 2011

STIHL Gruppe wächst weiter - Spatenstich für VIKING Erweiterungsbau

Mit einem symbolischen Spatenstich begann heute ein Bauprojekt zur Erweiterung von VIKING - einer Tochtergesellschaft der STIHL Gruppe im österreichischen Langkampfen bei Kufstein. Das Investitionsvolumen beträgt 13,7 Mio. Euro und stellt die größte Einzelinvestition in der Firmengeschichte von VIKING dar.

Hans Peter Stihl, Beiratsvorsitzender der STIHL Holding AG & Co. KG, begründete den Neubau: „Da wir in Zukunft weiteres Wachstum erwarten, müssen wir frühzeitig in die erforderlichen Neubauten und Anlagen investieren. Die anstehende Kapazitätserweiterung ist ein Ausdruck unserer Zuversicht in den hiesigen Standort und die weiterhin erfolgreiche Entwicklung unserer Tochtergesellschaft VIKING.“

Bei dem Tiroler Gartengerätehersteller entstehen Flächen für zusätzliche Montageeinheiten, ein neues Produktionslager, Werkstätten für Muster- und Betriebsmittelbau sowie für die Lehrlingsausbildung, aber auch Büroflächen. „Insgesamt werden rund 12.000 m² Fläche neu überbaut, mit einer Nutzfläche von ca. 16.000 m². Bereits für Herbst 2012 wird die Einweihung des Erweiterungsbau geplant“, so VIKING Geschäftsführer Dr. Peter Pretzsch.

Die VIKING GmbH, die in diesem Jahr ihr 30-jähriges Firmenjubiläum feierte, produziert und vertreibt Rasenmäher, Robotermäher, Aufsitzmäher, Vertikutierer, Garten-Häcksler und Motorhacken. Außerdem montiert man bei VIKING das komplette Akkuprodukt-Programm der gesamten STIHL Gruppe. 2010 erzielte VIKING mit 268 Beschäftigten einen Umsatz von 110 Millionen Euro, was 2011 noch übertroffen wird. Vertriebspartner ist ausschließlich der servicegebende Fachhandel.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2010 mit 11.310 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,36 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de