

Waiblingen, 28. März 2012

STIHL spendet 5.000 Euro an das KidsCoach Projekt in Waiblingen

Mit einer Spende in Höhe von 5.000 Euro unterstützt STIHL die Paten des KidsCoach Projekts auf der Korber Höhe in Waiblingen. KidsCoach ist ein Gemeinschaftsprojekt des Vereins Kompass der evangelischen Kirche und des städtischen Stadtteilbüros im Forum Nord. Die Paten betreuen ehrenamtlich sozial benachteiligte Kinder und helfen ihnen, ihre Bildungsmöglichkeiten voll auszuschöpfen. Bei der Spendenübergabe am 28. März 2012 betonte STIHL Personalvorstand Dr. Michael Prochaska die Bedeutung von Bildung: „Die Paten von KidsCoach stehen den Kindern beiseite, die sonst keine Möglichkeiten hätten, die Bildungschancen auszunutzen, die sich ihnen bieten. Dies ist eine Grundvoraussetzung für einen guten Ausbildungsplatz und ein erfolgreiches Arbeitsleben. Im Hause STIHL haben wir eine gute Ausbildung schon immer gefordert und gefördert.“

KidsCoach setzt sich für Kinder im Grundschulalter ein und stellt ihnen einen Paten an die Seite, der das Kind bei den Hausaufgaben und auch in der Freizeit unterstützt. Das Ziel ist es, gleiche Chancen für alle zu schaffen. Aber nicht alle Kinder haben die gleichen guten Bedingungen, um ihre Potentiale voll auszuschöpfen. In enger Kooperation mit Kindergärten und Schulen werden Kinder ins Blickfeld genommen, die trotz schwieriger Ausgangslage viele Fähigkeiten besitzen. Diese sollen, mit dem Einverständnis und aktiver Beteiligung der Eltern, auf- und ausgebaut werden. Sozialdiakon Jürgen Lutz, Projektleiter bei KidsCoach, freut sich über die Möglichkeiten, die die Spende eröffnet: „Um eine tragfähige Beziehung zwischen dem Paten und einem Kind aufzubauen, erfordert es vor allem Geduld, Verständnis und Begeisterung. KidsCoach finanziert aber auch Museums- oder Kinobesuche und den Platz im Fußballverein oder Schwimmkurs für das Patenkind. Das sind wichtige Stationen in der Entwicklung eines jungen Menschen.“

So können nicht nur schulische Fähigkeiten, sondern auch sportliche, musikalische oder kulturelle Interessen in der Freizeit gefördert werden. Denn auch eine sinnvolle Freizeit-

gestaltung will gelernt sein. Mit den Spendengeldern können Gebühren für Sportvereine oder Musikkurse, Besuche im Museum, Schwimmbad oder der Wilhelma sowie die Anschaffung von neuen Lernspielen finanziert werden. Auch ein neuer Flyer soll gedruckt werden, um potentielle Paten - aber auch Lehrer - auf das Angebot aufmerksam zu machen.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2010 mit 11.310 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,36 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax: +49 – (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de