

26.09.2014

### **50 Jahre Entwicklungspartner: BUSSE Design+Engineering und STIHL**

Mit einem Festakt in der Neu-Ulmer Oldtimerfabrik Classic begingen BUSSE Design+Engineering und STIHL am 26. September 2014 ihre 50-jährige Partnerschaft. In seinem Grußwort verdeutlichte Hans Peter Stihl, Ehrenvorsitzender von Beirat und Aufsichtsrat: „Die Beziehungen zwischen unseren Unternehmen gehen weit über das übliche Maß eines Kunden-Lieferanten-Verhältnisses hinaus. Ich schätze meinen Freund Rido Busse und weiß, dass sich unsere vertrauensvolle Zusammenarbeit auch auf unsere Teams übertragen hat. Wir brauchen die Besten, denn nur dann erfüllen wir unseren Anspruch, die besten Produkte auf den Markt zu bringen.“

Seit 1964 setzt das Waiblinger Unternehmen STIHL bei der Gestaltung seiner Geräte für die Forstwirtschaft, Landschaftspflege und die Bauwirtschaft sowie im Gartengerätesortiment der Tochterfirma VIKING auf die Designkompetenz von BUSSE Design+Engineering. Dabei stehen technisch sichere Funktion, wirtschaftliche Herstellbarkeit, selbsterklärende Ergonomie und Bedienung sowie die prägende Gestaltung in den STIHL Hausfarben orange und lichtgrau im Vordergrund. Durch die langjährige und konsistente Verwendung der Hausfarben sind sie zum Markenzeichen geworden und rechtlich geschützt. Die Form folgt bei diesen technisch anspruchsvollen Produkten der Funktion. Chefdesigner Michael Tinius betreut seit 24 Jahren bei BUSSE den Kunden STIHL. Er erläutert: „Ziel ist immer eine stimmige Formensprache, die die Bedienung der Maschine unterstützt und weltweit bei den Kunden identische Assoziationen wie ‚kraftvoll‘, ‚robust‘ und ‚modern‘ erzeugt. Anders als bei typischen Konsumgütern wird hier bewusst nicht auf kurzlebige Trends gesetzt, sondern auf Langlebigkeit sowohl in der Technologie als auch in der Gestaltung.“

Die von BUSSE entwickelte Formensprache der STIHL Produkte hat zahlreiche Auszeichnungen errungen. Insgesamt erhielten 13 Produkte den begehrten ‚iF product design award‘. Der international anerkannte ‚Red Dot Design Award‘ wurde zwei Mal für gemeinsam designte Produkte verliehen.

Begonnen hatte die Partnerschaft am 26. August 1964 mit einem Schreiben von Hans Peter Stihl an Rido Busse. Er lud ihn zu einem ersten Kennenlern-Gespräch ein. Daraus ergab sich die 50-jährige geschäftliche Partnerschaft mit Hunderten gestalteten Produkten. Mittlerweile ist das Thema Industriedesign ein fester Bestandteil in den Entwicklungsprozessen bei STIHL. „Trotz Globalisierung und digitalen Kommunikationsmöglich-

keiten bleiben Produktentwicklung und Design ein Unterfangen, bei dem vor allen Dingen eines zählt: direkte Dialoge, persönliche Nähe, Vertrauen und eine enge Zusammenarbeit. Tradition, Festhalten an bewährten Partnern und Prozessen vergrößern ständig Erfahrungswerte und Fachwissen. Nur so können beständige Qualitätsstandards und Markenwerte aufgebaut werden. Dies ist eine der größten Tugenden von familiengeführten Traditionsunternehmen“, so Gabriele Busse-Kilger, Geschäftsführerin von BUSSE Design+Engineering GmbH.



STIHL ist der attraktivste Arbeitgeber im Bereich Fertig- und Gebrauchsgüter in Deutschland. Diese Auszeichnung erhielt STIHL in der Studie „Deutschlands beste Arbeitgeber“ vom Focus Magazin. Im Gesamtranking erreicht STIHL Platz 37. In der Branche Maschinenbau schafft es das Unternehmen auf den zweiten Platz. STIHL engagiert sich stark in der Nachwuchsförderung, sowohl in der Ausbildung als auch im Bereich der Hochschulen. Die Chance, selbst zu gestalten sowie Freiraum für eigene Ideen, sind Hauptmerkmale von Karrieren bei STIHL.

### Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 34 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Dr. Stefan Caspari  
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen  
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402  
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402  
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de