

Waiblingen, 12. August 2015

STIHL Kinderferienprogramm erforscht Puppenbühne

STIHL fördert die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Deshalb bietet das Unternehmen auch in diesem Jahr wieder ein vierwöchiges Kinderferienprogramm an. In Kooperation mit Bosch werden vom 3. bis zum 28. August Kinder zwischen drei und zwölf Jahren ganztägig im Haus der Familienbildungsstätte Waiblingen betreut. Für STIHL Mitarbeiterkinder stehen 90 Plätze zur Verfügung. Die Firma übernimmt mehr als die Hälfte der Betreuungskosten und die STIHL Kantine stellt das Mittagessen. „Unser Kinderferienprogramm soll den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit jüngeren Kindern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erleichtern“, erläutert Stephanie Lippold, die bei STIHL unter anderem Kinderbetreuungsmöglichkeiten koordiniert. „Das Kinderferienprogramm mit der Familienbildungsstätte Waiblingen ist ein großer Erfolg, macht Kindern Spaß und wird von Eltern gelobt. Für uns rundum gelungen.“

Ein ganz besonderes Highlight in diesem Jahr: Das „Remstaler Figurentheater“ spielt exklusiv ein Stück und lädt anschließend zu einem Blick hinter die Kulissen ein. „Die Kinder können die Puppen anschauen und selbst ausprobieren, mit ihnen zu spielen. So ein Blick hinter die Kulissen ist etwas Besonderes“, sagt die für das Ferienprogramm zuständige Stellvertretende Leiterin der Familienbildungsstätte, Eva Belzner. „Wir sorgen für Abwechslung. Neben zahlreichen Aktivitäten im Freien, kreativen Angeboten oder Themen rund um Ernährung bieten wir natürlich auch viel Bewegung – Sie müssten sehen, wie es bei uns im Gebäude zugeht!“

Zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bietet STIHL über 130 verschiedene Arbeitszeitmodelle, die Möglichkeit zu Telearbeit sowie für STIHL Kinder reservierte Plätze in den Waiblinger Kindertagesstätten „Baumhaus im Ameisenbühl“ und „Piccolo Paradiso“. Ein Familienservice berät die Mitarbeiter bei der Suche nach einem passenden Betreuungsangebot für Kinder oder pflegebedürftige

Familienangehörige. Das Kinderferienprogramm ergänzt die bestehenden Maßnahmen während der Sommerferien, in den Herbstferien bezuschusst das Unternehmen für Mitarbeiterkinder die Kreativwoche der Familienbildungsstätte.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2014 mit 14.297 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,98 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de