

Waiblingen, 13.12.2016

STIHL gewinnt HR Excellence Award für die „Innovation des Jahres 2016“

Die ANDREAS STIHL AG & Co. KG wurde für ihr innovatives Personalmarketing mit dem Human Resources Excellence Award in der Kategorie „Innovation des Jahres“ ausgezeichnet. Prämiert wurde STIHL für einen interaktiven 360° Recruiting Film. „Mit diesem Projekt haben wir einen nie zuvor gesehenen Recruiting-Film entwickelt, in dem die Bewerberinnen und Bewerber – egal ob sie daheim am Schreibtisch oder unterwegs in der S-Bahn sitzen – in eine STIHL Erlebniswelt eintauchen und das Unternehmen virtuell kennenlernen können“, erklärt Dennis Blöcher, Leiter Personalmarketing bei STIHL, die Innovation. Der Award wird in insgesamt 23 Kategorien vergeben. Zum fünften Mal zeichnet das Fachmagazin Human Resources Manager und die Quadriga Hochschule Berlin damit Unternehmen für herausragende Leistungen in der Personalarbeit aus. Bereits im August 2016 wurde STIHL wiederholt in der unabhängigen Studie BEST RECRUITERS zum besten Recruiter im Bereich Anlagen- und Maschinenbau ernannt.

Der 360° Recruiting Film ist ein interaktives Film-im-Film-Konzept, das den Zuschauer in einer eigens geschaffenen 360° Welt animiert, sich über STIHL als Arbeitgeber zu informieren. Dieses Konzept hat die sechsköpfige Jury überzeugt. Die Zuschauer bewegen sich in einer 360° Erlebniswelt und werden dabei von einer Moderatorin durch einen virtuellen Raum geführt. Bei diesem Rundgang können sich die Nutzer individuell Filmclips auswählen, die sie interessieren. Filminhalte vom Schüler bis zum Berufserfahrenen, unterschiedliche Berufsfelder und Themen wie Work-Life-Balance, Karriere und die Bewerbung, werden vorgestellt. STIHL Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geben in den Kurzfilmen Einblicke in ihre Arbeitswelt und stellen ihren Beruf vor. „Die Mehrheit unserer Bewerberinnen und Bewerber sind technik-affin und sehr erfahren im Umgang mit Online-Medien. Dieser Zielgruppe werden wir mit diesem Video besonders gerecht“, erzählt Carolin Buchmaier, die den Film als Projektleiterin entwickelt hat. Der Film ist unter www.stihl.de/karriere zu finden.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist

seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2015 mit 14.245 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,25 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de