

3. Juni 2013

STIHL Azubi Sieger beim Bundeswettbewerb „Jugend forscht“

Der STIHL Auszubildende Patrick Ziesel gewann am Wochenende gemeinsam mit Joshua Rikker von Bosch in Waiblingen den Bundeswettbewerb von „Jugend forscht“ in der Kategorie „Arbeitswelt“. Die beiden entwickelten einen tragbaren Holzspalter, der das Spalten von Holz und das Fällen großer Bäume sowohl einfacher als auch sicherer macht. Die Jury gab bekannt, sie sei „von der Praxistauglichkeit und dem hohen Nutzwert der Erfindung begeistert“. Die Sieger im Bundeswettbewerb erhalten einen Preis in Höhe von 2.500 Euro und sind nach Brüssel, zu Bundeskanzlerin Angela Merkel nach Berlin und zum Treffen der Nobelpreisträger an den Bodensee eingeladen. Zusätzlich gewannen die beiden Auszubildenden noch den mit 1.000 Euro dotierten „Preis für Auszubildende“ von Südwestmetall sowie den „Preis für Prävention und Rehabilitation“ (1.000 Euro) der Deutschen Gesetzliche Unfallversicherung e. V.

Patrick Ziesel ist Auszubildender im Berufsfeld Mechatronik bei STIHL und Joshua Rikker Auszubildender zum Werkzeugmechaniker bei Bosch – beide im zweiten Lehrjahr. Die beiden Auszubildenden hatten sich in regionalen und landesweiten Wettbewerben für den Bundeswettbewerb qualifiziert. Dort setzten sie sich schließlich gegen 14 Landesieger anderer Bundesländer durch. STIHL Ausbildungsleiter Günter Kahn zeigte sich stolz: „Eine hohe Auszeichnung für zwei junge Auszubildende, die sich mit großem Engagement und Kreativität an ihre Forschungsarbeit machten. Bewundernswert setzten sie ihr Wissen und praktisches Können um“.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2012 mit 12.338 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,78 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de