

6. September 2013

### **STIHL eröffnet eigene Vertriebsgesellschaft für Serbien und Montenegro**

Mit einem Festakt eröffnet die STIHL Gruppe am 6. September eine eigene Vertriebsgesellschaft in der serbischen Hauptstadt Belgrad. Von dem neuen Standort wird Serbien und das benachbarte Montenegro betreut. Der STIHL Vorstand Marketing und Vertrieb, Norbert Pick, rechnet mit neuen Absatzchancen in der Region: „Ich sehe in beiden Ländern beträchtliches Potential aufgrund der land- und forstwirtschaftlichen Nutzflächen sowie des mittelfristig zu erwartenden wirtschaftlichen Aufschwungs.“

Damit ist STIHL erstmals im Gebiet des ehemaligen Jugoslawien mit einer eigenen Gesellschaft vertreten und wird bei den beiden EU-Beitrittskandidaten die Präsenz für die Marken STIHL und VIKING weiter ausbauen. Die Vertriebsregion hat mit rund 104.000 km<sup>2</sup> eine vergleichbare Fläche wie Bayern und Baden-Württemberg und ist mit rund 8 Millionen Einwohnern relativ dünn besiedelt.

Geschäftsführerin Dijana Peskir ist seit Anfang 2013 für STIHL tätig und baut die neue Gesellschaft auf. „Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den bestehenden Händlern und die Integration neuer Händler in das STIHL Vertriebskonzept sehe ich als meine Hauptaufgabe der Gesellschaft für die Startphase“, betont Dijana Peskir.

Mit einer EU-Mitgliedschaft wird auch die europäische Abgasgesetzgebung für Kleinmotoren in beiden Ländern gelten und den Umstieg auf abgasgerei-

nigte Motoren erfordern. Damit wird sich das Produktsortiment im Markt schrittweise verändern und der Beratungs- und Servicebedarf bei den Kunden zunehmen. In den Räumlichkeiten der Gesellschaft in Belgrad wurde daher großer Wert auf großzügige Schulungs- und Trainingsplätze für die Techniker der momentan 120 Händler gelegt.

**Unternehmensporträt**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 33 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2012 mit 12.338 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,78 Mrd. Euro.

---

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Dr. Stefan Caspari  
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen  
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402  
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402  
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de