

Waiblingen, 9. Juli 2014

BEST-RECRUITERS-Studie: STIHL erreicht Platz 1 in der Branche Anlagen- und Maschinenbau

STIHL ist Deutschlands bester Recruiter im Bereich Anlagen- und Maschinenbau. In der Gesamtwertung erreichte das Unternehmen Platz 10. Die unabhängige BEST-RECRUITERS-Studie testet die Recruiting-Qualität von rund 500 deutschen Unternehmen und Institutionen. Der Leiter des STIHL Personalbereichs, Markus Dörle, nahm am Dienstag die Auszeichnung in Frankfurt entgegen. "Dieses Ergebnis zeigt die Früchte einer langfristig angelegten, kontinuierlichen Recruiting-Strategie. Wir wollen den Bewerbern ein möglichst vollständiges Bild von STIHL zeigen und Lust auf den Arbeitsplatz machen. Mit einem Film und Informationen rund um den Arbeitsplatz und das Unternehmen bieten unsere Stellenanzeigen einen echten Mehrwert", so Dörle. Die Studie beurteilt den Arbeitgeberauftritt in den Online Medien, die Qualität der Stellenanzeigen, die Reaktionsschnelligkeit und das Serviceverhalten gegenüber Bewerbern.

Einen Schwerpunkt der Recruiting-Maßnahmen legt STIHL auf Studenten. Der erste Kontakt zum Unternehmen entsteht oft auf Hochschulfestivals oder über die STIHL Karriereseiten auf der Unternehmenshomepage und bei Facebook. Einmal etabliert, hält die Beziehung oft lange: Mehr als die Hälfte aller neuingestellten Nachwuchskräfte haben bereits praktische Erfahrungen im Unternehmen gesammelt – als Praktikanten, Werkstudenten oder weil sie bei STIHL ihre Abschlussarbeit geschrieben haben. "Durch gezielte Förderung können Mitarbeiter bei uns sehr früh Verantwortung übernehmen und erhalten Freiraum, eigene Ideen zu testen. Das macht uns als Arbeitgeber interessant", sagte Dörle. Im Januar 2014 wurde STIHL vom Magazin Focus bereits als attraktivster Arbeitgeber im Bereich Fertig- und Gebrauchsgüter in Deutschland ausgezeichnet.

Bis zu 350 Studenten arbeiten jährlich bei STIHL. Wer durch herausragende Leistungen im Unternehmen auffällt, wird in das STIHL SPRINGBOARD Programm zur Nachwuchsförderung aufgenommen. Das Springboard ist eine Disziplin in den STIHL TIMBERSPORTS Wettkämpfen, bei dem die Sportler Trittbretter in den Stamm setzen, um an die Spitze zu gelangen. STIHL SPRINGBOARD Studenten bleiben in engem Kontakt mit dem Unternehmen und erhalten persönliche Beratung und Unterstützung durch einen Mentor. Die Nachwuchstalente haben einfachen Zugang zu weiteren Tätigkeiten bei STIHL im In- und Ausland und dürfen ihre Masterarbeit im Unternehmen schreiben.



STIHL ist der **attraktivste Arbeitgeber** im Bereich Fertig- und Gebrauchsgüter in Deutschland. Diese Auszeichnung erhielt STIHL in der Studie „Deutschlands beste Arbeitgeber“ vom Focus Magazin. Im Gesamtranking erreicht STIHL Platz 37. In der Branche Maschinenbau schafft es das Unternehmen auf den zweiten Platz. STIHL engagiert sich stark in der Nachwuchsförderung, sowohl in der Ausbildung als auch im Bereich der Hochschulen. Die Chance, selbst zu gestalten sowie Freiraum für eigene Ideen, sind Hauptmerkmale von Karrieren bei STIHL.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 34 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de