

Waiblingen, 20.05.2021

STIHL Magnesium-Druckguss baut Fertigung aus und schafft neue Arbeitsplätze

STIHL Magnesium-Druckguss im rheinland-pfälzischen Weinsheim erweitert die Fertigungskapazitäten für E-Bike-Komponenten und reagiert damit auf das stetig steigende Marktwachstum im E-Bike-Segment. Mit einem Investitionsvolumen von rund 16 Millionen Euro ist die Installation neuer Produktionsanlagen in Form von Maschinen und zugehöriger Infrastruktur in den bestehenden Werksgebäuden geplant. „Mit dem Kapazitätsausbau für E-Bike-Komponenten steigern wir unsere Wettbewerbsfähigkeit in diesem Segment. Denn der Trend zu leichten, kompakten Antrieben hält an und fördert damit den Einsatz von Magnesium“, betont Hartmut Fischer, Geschäftsleiter von STIHL Magnesium-Druckguss.

STIHL Magnesium-Druckguss produziert Gehäuseteile für E-Bike-Antriebe in Leichtbauweise und beliefert unter anderem den deutschen Marktführer für E-Bike-Antriebe. Da in den nächsten Jahren mit einem erhöhten Auftragsvolumen zu rechnen ist, richtet sich STIHL mit dem Ausbau auf eine Verdopplung des Produktionsvolumens bis 2023 ein. In diesem Jahr wird bereits die Hälfte der Investitionssumme investiert. Durch die Erweiterung schafft STIHL Magnesium-Druckguss mittelfristig bis zu 70 neue Arbeitsplätze in der Region.

Eines der größten und modernsten Magnesium-Druckgusswerke in Europa

1971 gegründet, feiert STIHL Magnesium-Druckguss dieses Jahr das 50. Jubiläum und ist heute eines der größten und modernsten Magnesium-Druckgusswerke in Europa. Mit seinen Qualitätserzeugnissen ist das Werk wichtiger Bestandteil im weltweiten STIHL Fertigungsverbund. Mit aktuell rund 800 Beschäftigten werden in Weinsheim hochwertige Magnesium-Bauteile gefertigt – nicht nur für Motorsägen und Motorgeräte, sondern auch für die Automobil-, Motorrad-, Fahrrad- und Elektroindustrie sowie für die Medizintechnik. Rund 30 Prozent des Umsatzes entfallen auf externe Kunden, den

sogenannten Kundenguss. Das Werk ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen und wurde im Juli 2020 um eine neue Produktionslogistik erweitert.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Onlineshops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben – mit 41 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 54.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2020 mit 18.200 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 4,58 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de