

Waiblingen, 23. März 2018

STIHL zahlt Beschäftigten Erfolgsprämie von 60 Prozent eines Monatsgehalts

Die ANDREAS STIHL AG & Co. KG beteiligt die Mitarbeiter wieder am Unternehmensergebnis und zahlt den Beschäftigten in diesem Jahr eine freiwillige Erfolgsprämie in Höhe von 60 Prozent eines Monatsgehalts. Der Mindestbetrag, der ausgezahlt wird, beträgt 2.075 Euro. „2017 war für STIHL ein sehr erfolgreiches Jahr. Das haben wir vor allem unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verdanken, denn sie sind mit ihrem Engagement, ihrem Wissen und ihrer Loyalität die tragende Säule für die erfreuliche Geschäftsentwicklung“, betont Dr. Michael Prochaska, STIHL Vorstand Personal und Recht. Die Geschäftszahlen für das Jahr 2017 veröffentlicht das Unternehmen am 18. April zur Bilanz-Pressekonferenz in Waiblingen.

Die freiwillige Erfolgsprämie ist Teil eines Pakets an attraktiven Sozialleistungen, das das Waiblinger Familienunternehmen den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Stammhauses bietet und die weit über den Tarif hinausgehen. Dazu gehören eine freiwillige betriebliche Altersvorsorge sowie die STIHL Mitarbeiterkapitalbeteiligung. Durch die Mitarbeiterkapitalbeteiligung können Beschäftigte jährlich Genussrechte in Höhe von bis zu 1.350 Euro erwerben. Davon müssen sie nur 450 Euro selbst zahlen, die restlichen 900 Euro übernimmt das Unternehmen. Abhängig vom Unternehmenserfolg werden die Genussrechte mit bis zu 10 Prozent verzinst – so auch für das vergangene Geschäftsjahr.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 37 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2016 mit 14.920 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de