

Waiblingen, 1. August 2019

Mit dem STIHL Kinderferienprogramm ins Klassenzimmer am Fluss

Vorsichtig wurden die kleinen Unterwasserlebewesen mit dem Kescher eingefangen und anschließend ganz genau unter die Lupe genommen. So erforschten die Kinder des STIHL Kinderferienprogramms die Unterwasserwelt der Rems in Waiblingen. Das Klassenzimmer am Fluss auf der Kleinen Erleninsel ist dabei ein Projekt der „Stiftung Christoph Sonntag“. Dort konnten die vier- bis dreizehnjährigen Teilnehmer einen Tag lang alles rund ums Thema Wasser entdecken. Die kleinen Forscher sammelten Flohkrebse und Wasserschnecken, führten kleine Wasserexperimente durch und lernten so beispielsweise auch, wie sie den Verschmutzungsgrad von Wasser bestimmen können.

Abenteuer Unterwasserwelt

In diesem Jahr nehmen circa 90 Kinder von STIHL Mitarbeitern an dem vierwöchigen Ferienprogramm in Kooperation mit Bosch teil. Vom 29. Juli bis zum 24. August dreht sich dabei alles um das Motto „Abenteuer Unterwasserwelt“. Neben dem Besuch beim Klassenzimmer am Fluss geht es unter anderem noch ins Haus des Waldes nach Stuttgart und zum Urweltsteinbruch nach Holzmaden. Maxi Enssle ist bei der Familien-Bildungsstätte in Waiblingen für das Programm verantwortlich und freut sich auf die abenteuerliche Zeit. „Das Haus ist in den Ferien voller Leben und Freude. Es wird getobt, gebastelt, gelacht und gespielt. Durch die langjährige Kooperation mit STIHL können die Kinder tolle Aktivitäten unternehmen und Freundschaften aufbauen.“

Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei STIHL

STIHL realisiert zahlreiche Maßnahmen, um den Bedürfnissen der Mütter und Väter im Unternehmen gerecht zu werden und ihnen eine bessere Balance zwischen Berufswelt und Privatleben zu ermöglichen. Das Kinderferienprogramm hat dabei mittlerweile schon Tradition bei STIHL und wird sehr gut angenommen. „Gerade als Familienunternehmen ist es uns besonders wichtig, dass wir den Eltern die Möglichkeit einer Betreuung während der Ferien anbieten können und sie dabei auch bei den Kosten unterstützen“ sagt Markus Eckstein, Hauptabteilungsleiter Grundsatzfragen und Personal International. Einen weiteren Schritt geht STIHL jetzt mit der betriebseigenen Mia Stihl Kindertagesstätte. Hier setzte das Unternehmen im Februar den Spatenstich, die Inbetriebnahme der Einrichtung ist für Herbst 2020 geplant.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 38 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 50.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2018 mit 17.122 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,78 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de