

Waiblingen, 16.07.2021

## **Für Waldschutz und Artenvielfalt: STIHL verlängert Kooperation mit Bergwaldprojekt**

Wälder filtern die Luft, speichern Kohlenstoff und sind daher wichtig für das Klima. Sie sind zudem Lebensraum für unzählige Arten und fördern damit die Biodiversität. Der Verein Bergwaldprojekt e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese wichtige Ressource zu erhalten und zu pflegen, und das Bewusstsein für die Bedeutung und Gefährdung unserer Ökosysteme zu schärfen. STIHL unterstützt das Bergwaldprojekt bereits seit 15 Jahren und setzt die Partnerschaft in diesem Jahr fort. Das Familienunternehmen aus Waiblingen unterstützt mit insgesamt 20.000 Euro jeweils eine Einsatzwoche in Triberg und Rottenburg, in denen Jugendliche und Erwachsene sich aktiv für Waldschutz und Artenvielfalt einsetzen. Ergänzt wird das Engagement um eine Sachspende in Höhe von 5.000 Euro. Gespendet werden unter anderem Motorsägen, ein Akku-Freischneider sowie Zubehör. Für Dr. Michael Prochaska, STIHL Vorstand Personal und Recht, ist die Kooperation mit dem Bergwaldprojekt eine Herzensangelegenheit: „Der Schutz unserer Umwelt und Natur betrifft jeden Einzelnen von uns und mit kleinen Taten können wir alle einen positiven Beitrag dazu leisten. Ich freue mich, dass STIHL mit dem Sponsoring die wichtige Aufklärungs- und Bildungsarbeit des Bergwaldprojekts unterstützen kann“.

## **Aktiv Natur schützen und Lebensraum für seltene Tierarten erhalten**

Dominik Kopf, Projektleiter beim Bergwaldprojekt e.V., erklärt die hohe Relevanz von freiwilligen Arbeitseinsätzen: „Indem sich die Freiwilligen aktiv für bedrohte Tierarten engagieren, entwickeln sie oftmals neue Beziehungen zur Natur. Die Erfahrungen aus den Projektwochen bestärken sie darin, auch den eigenen Alltag naturverträglicher und ressourcenschonender zu gestalten. Sie beteiligen sich damit aktiv am gesellschaftlichen Wandel hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft.“ Die erste von STIHL im laufenden Jahr unterstützten Einsatzwoche findet derzeit noch bis zum 17. Juli 2021 in Triberg im Schwarzwald statt. Unter der Anleitung von Fachkräften des Bergwaldprojekts sowie ForstBW werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Wäldern rund um den Rohrhardsberg wertvolle Lebensräume für das seltene Auerwild pflegen. Mit der Offenhaltung und der Optimierung von Biotopflächen soll der Auerhuhnbestand dort weiter stabilisiert werden. Die

zweite von STIHL finanzierte Einsatzwoche ist vom 15. bis 21. August 2021 im baden-württembergischen Rottenburg. Dort werden im Rahmen des Bildungsprojekts „Bergwaldprojekt Waldschule“ Schülerinnen und Schüler der 8. Klasse einer Hamburger Schule Biotope pflegen, um den Lebensraum der Geburtshelferkröte zu schützen.

### **STIHL und das Bergwaldprojekt e.V. - eine langjährige Partnerschaft**

Als Familienunternehmen sieht sich STIHL in einer besonderen Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Daher unterstützt der Motorsägen- und Motorgerätehersteller lokal, regional und global Initiativen zum Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen. Mit dem Bergwaldprojekt e.V. besteht seit 2006 eine enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit. Der gemeinnützige Verein mit Sitz in Würzburg organisiert deutschlandweit Freiwilligen-Wochen mit jährlich ca. 3.000 Teilnehmenden und über 140 Projektwochen an mehr als 70 Einsatzorten in Deutschland. Ziele der Arbeitseinsätze sind, die vielfältigen Funktionen der Ökosysteme zu erhalten, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Bedeutung und die Gefährdung unserer natürlichen Lebensgrundlagen bewusst zu machen und eine breite Öffentlichkeit für einen naturverträglichen Umgang mit den natürlichen Ressourcen zu bewegen.

### **Unternehmensporträt**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Onlineshops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben - mit 41 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 54.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2020 mit 18.200 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 4,58 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: [stefan.caspari@stihl.de](mailto:stefan.caspari@stihl.de)