

Waiblingen, 27. März 2019

### **Moderne Bürowelten: Neues STIHL Werk in Fellbach eröffnet**

Aufgrund des starken Wachstums sowie [der aktuellen Baumaßnahmen](#) im Werk 1 in Waiblingen hat die ANDREAS STIHL AG & Co. KG in Fellbach ein neues Werk eröffnet. Rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen IT, Marketing und Vertrieb arbeiten derzeit am neuen Standort, der nur wenige Kilometer vom Stammsitz in Waiblingen entfernt ist. In dem Gebäude in der Höhenstraße hat das Unternehmen für die Belegschaft, die aufgrund der Kernsanierung des Büro-Hochhauses im Werk 1 vorübergehend umziehen musste, insgesamt 9.400 Quadratmeter Fläche auf fünf Geschossen angemietet. Neben modernen Büro- und Besprechungsräumen wurde auch eine betriebseigene Kantine errichtet. „Durch die Nähe zu unseren Standorten in Waiblingen und die gute Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Nahverkehr war das Gebäude auf dem ehemaligen Lechler-Areal in Fellbach der ideale Standort für unser achtetes Werk“, erklärt Martin Schwarz, Leiter des Bereichs Technologie und Gebäude bei STIHL. Ein Parkhaus für die Belegschaft ist derzeit im Bau. Das Stammhaus hat in Deutschland bereits sieben Werke, davon drei in Waiblingen, zwei in Ludwigsburg und jeweils eins in Prüm-Weinsheim und Wiechs am Randen.

### **Modernes Raumkonzept im Corporate Design der STIHL Marke**

Die Innengestaltung von Werk 8 unterscheidet sich deutlich von den bisherigen Standorten. Alle Flächen wurden als Großraumbüros nach dem Mäander-Prinzip geplant. Das bedeutet, dass die Sitzplätze versetzt angeordnet sind, sodass jeder Mitarbeiter den Rücken frei hat. Schallschluckende Materialien sorgen für Privatsphäre und Ruhe. Viel Glas und eine moderne Beleuchtung erzeugen zudem lichtdurchflutete Räume. Neu ist auch die Konzeption von Impulsräumen. Neben klassischen Besprechungszimmern wurden viele Räume geschaffen, die den Mitarbeitern die Möglichkeit geben, kreativ zu arbeiten oder sich spontan zusammensetzen. Wichtig war dabei die Gestaltung im Corporate Design. Sarah Gewert, Leiterin Markenkommunikation bei STIHL, erläutert: „Unsere Wurzeln liegen im Forst und in der Natur und das spiegelt sich auch in der Einrichtung wider. Wir haben nicht nur unsere Farbmarke orange-grau, sondern auch natürliche Materialien wie Holz eingesetzt. Unsere Besprechungsräume wurden nach Flüssen, Bäumen und Landschaften benannt.“

**Neue Räumlichkeiten ermöglichen bessere Zusammenarbeit**

Insbesondere die Mitarbeiter aus der IT freuen sich über den neuen Standort. „Wir haben hier nicht nur moderne Räume und Equipment, sondern durch die großzügige Fläche sitzen erstmals alle IT-Kollegen auf einem Stockwerk. Das vereinfacht die Zusammenarbeit und Absprache enorm“, erklärt Volker Schrödel, Bereichsleiter für Informationstechnologie bei STIHL. Rund 3.000 Quadratmeter stehen den IT-Experten nun zur Verfügung.

**Unternehmensporträt**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 38 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2017 mit 15.875 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,8 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: [stefan.caspari@stihl.de](mailto:stefan.caspari@stihl.de)