

Waiblingen, 30.09.2021

Sarah Gewert wird 2023 STIHL Vorstand Marketing und Vertrieb

Neuer Vorstand Marketing und Vertrieb in der STIHL Unternehmensgruppe wird Sarah Gewert. Sie folgt auf Norbert Pick, der mit Ablauf seines Vorstandsvertrages zum 31. Dezember 2022 in den Ruhestand tritt. „Wir freuen uns, dass wir mit Frau Gewert ein Talent aus unserem Haus für das Vorstandsressort Marketing und Vertrieb gewinnen konnten. Sie ist eine ausgewiesene Expertin im Bereich Marke und Customer Experience. Mit ihrem starken Kundenfokus hat sie unser Markenleitbild erneuert, STIHL im Direktkundengeschäft als Marke etabliert und unsere Omni-Channel-Strategie entscheidend weiterentwickelt“, betont der STIHL Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Nikolas Stihl. Der Aufsichtsrat der STIHL AG hat in seiner gestrigen Sitzung beschlossen, Sarah Gewert zum Vorstand Marketing und Vertrieb für 3 Jahre ab dem 1. Januar 2023 zu bestellen.

Die in Köln geborene Wirtschaftswissenschaftlerin begann 2005 ihre berufliche Laufbahn beim Designmöbelhersteller hülsta-werke Hüls GmbH & Co. KG in Stadtlohn, wo sie zuletzt die Position der Marketingleitung ausübte. 2014 kam sie zur ANDREAS STIHL AG & Co. KG nach Waiblingen als Hauptabteilungsleiterin Marketingkommunikation. 2020 übernahm sie die Bereichsleitung und leitet die weltweite Marketingkommunikation der STIHL Gruppe. Sie hat seitdem die Marketingstrategie und den Markenauftritt von STIHL maßgeblich gestärkt und die direkte Online-Vermarktung und Kundenansprache erfolgreich eingeführt.

„Herr Pick hat die globale STIHL Vertriebs- und Marketingorganisation maßgeblich weiterentwickelt und nach vorne gebracht. Unter seiner Führung hat STIHL weltweit ein enormes Wachstum – quantitativ wie qualitativ – verzeichnet. Dafür und für die überaus vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit in nahezu 20 Jahren bedanke ich mich jetzt schon sehr herzlich“, so Dr. Nikolas Stihl. Norbert Pick übernahm 2002 als Geschäftsführer der STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG in Dieburg die Verantwortung für den deutschen Markt. 2012 wurde er Vorstand Marketing und Vertrieb der STIHL AG in Waiblingen und führt damit heute weltweit 41 unternehmens-eigene Marketing- und Vertriebsgesellschaften. Zur Vertriebsorganisation zählen weitere rund 120 unabhängige Importeure und mehr als 54.000 Fachhändler in über 160 Ländern.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Onlineshops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben – mit 41 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 54.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2020 mit 18.200 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 4,58 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de