

Waiblingen, 08.04.2020

STIHL TRÄGT VERANTWORTUNG GEGENÜBER BELEGSCHAFT

Als Familienunternehmen trägt STIHL eine hohe Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dazu gehört auch, dass wir versuchen, Arbeitsplätze zu sichern und, soweit es möglich ist, weiter zu produzieren und unsere mehr als 50.000 Fachhändler weltweit zu beliefern. Dies geschieht natürlich in enger Abstimmung mit den Gesundheitsbehörden und unter Einhaltung strenger und behördlicher Schutzmaßnahmen an den einzelnen Standorten. Denn der Schutz und die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat oberste Priorität.

Wir haben bereits frühzeitig begonnen, eine Reihe an Präventiv- und Hygienemaßnahmen im Unternehmen umzusetzen, um das Verbreitungs- und Ansteckungsrisiko zu minimieren. Dabei handelt es sich um eigene Maßnahmen sowie um Empfehlungen des Robert Koch-Instituts und des örtlichen Gesundheitsamts. Unsere Maßnahmen werden von der Belegschaft mitgetragen. Zum Beispiel haben wir Arbeitsstätten mit Hände- und Flächendesinfektionsmitteln ausgestattet. Schichten in Produktion und Logistik sind um mindestens 20 Minuten getrennt. Außerdem gelten Vorgaben zur Einhaltung von Sicherheitsabständen zwischen den Arbeitsplätzen. In bestimmten Bereichen wurden mechanische Schutzabtrennungen zwischen Arbeitsplätzen installiert. Für Personen, die nicht zwingend zum Produktionsbetrieb beitragen, gilt ein generelles Zutrittsverbot in die Produktionsstätten. Kaffeeküchen und Raucherräume wurden geschlossen, um die Gefahr der Infektion mit dem Coronavirus zu verringern. Diese Maßnahmen haben sich insgesamt als sehr wirkungsvoll erwiesen.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 38 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 50.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA,

Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2018 mit 17.122 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,78 Mrd. Euro.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de