

Waiblingen, 22. September 2014

STIHL Kettenwerk in Wil feiert 40-jähriges Firmenjubiläum

Am 19. September 2014 feierte das STIHL Kettenwerk in Wil, Schweiz, 40-jähriges Firmenjubiläum mit Vertretern des öffentlichen Lebens. Seit 1974 produziert das Werk im Kanton Sankt Gallen Ketten für Motorsägen und exportiert die Produkte in 160 Länder. In seiner Festansprache vor 180 Gästen hob der STIHL Beiratsvorsitzende, Dr. Nikolas Stihl, die Bedeutung des Kettenwerks für die Unternehmensgruppe hervor: "Für STIHL ist das Kettenwerk von immenser strategischer Bedeutung; nach wie vor sind wir der einzige Motorsägenhersteller, der nicht nur den Antrieb, sondern auch Führungsschiene und Sägekette, also die gesamte Schneidgarnitur, herstellt. Das ist ein maßgeblicher Wettbewerbsvorteil." Er dankte der Stadt Wil und dem Kanton St. Gallen für die gute Zusammenarbeit. STIHL bleibe auch künftig ein verlässlicher Partner.

Der Vorstandsvorsitzende der STIHL Gruppe, Dr. Bertram Kandziora, betonte, dass weltweit immer mehr Kunden STIHL Sägeketten wählen – auch Kunden anderer Motorsägenfabrikate. Stetig steigende Produktionszahlen hätten kontinuierlich zu Erweiterungsinvestitionen geführt: "Mittlerweile verfügen wir in unseren beiden Kettenwerken über Produktionsflächen von fast 65.000 Quadratmetern."

Der Geschäftsführer des Kettenwerks, Joachim Zappe, bedankte sich bei den STIHL Gesellschaftern für die uneingeschränkte Unterstützung des Standortes in den vergangenen vier Jahrzehnten und die immer sehr enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Heidi Hanselmann, Regierungspräsidentin des Kantons St. Gallen, würdigte die Leistung des Kettenwerks: "Sie starteten ihr Unternehmen mit sechs Mitarbeitern und zwei Maschinen. Heute ist Stihl einer der größten und bedeutendsten privaten Arbeit-

geber im Kanton St. Gallen“. Als Zeichen der Verbundenheit mit dem Standort überreichte Dr. Nikolas Stihl einen Scheck an die Stiftung *Hof zu Wil*. Die 40.000 Franken kommen der Erhaltung des Wahrzeichens der Stadt zugute: das Gebäude des Hof zu Wil wird restauriert. Die Stadtpräsidentin von Wil und Präsidentin der Stiftung *Hof zu Wil*, Susanne Hartmann, betonte die Verbundenheit von Stadt und Unternehmen: „Der Unternehmenssitz in Wil unterstreicht die Bedeutung der Stadt als vielfältige und leistungsfähige Wirtschaftsstadt. In diesem Sinne trägt jede einzelne der unzähligen hochqualitativen STIHL Sägeketten, die von hier aus in alle Welt verschickt wird, ein kleines Stück Wil in sich.“

Das Kettenwerk hat sich in seiner 40-jährigen Geschichte von einem Sechsmannbetrieb zu einem Unternehmen mit zwei Standorten entwickelt, an denen heute rund 900 Menschen arbeiten. Im Jahr 2008 wurde der zweite Fertigungsstandort nahe bei Wil in Bronschhofen, ebenfalls Kanton St. Gallen, eröffnet. Die Belegschaft beider Schweizer Standorte hatte das Jubiläum bereits bei einem Mitarbeiterfest am 30. August 2014 mit über 1.000 Gästen gefeiert.



STIHL ist der attraktivste Arbeitgeber im Bereich Fertig- und Gebrauchsgüter in Deutschland. Diese Auszeichnung erhielt STIHL in der Studie „Deutschlands beste Arbeitgeber“ des Magazins Focus. Im Gesamtranking erreichte STIHL Platz 37. In der Maschinenbaubranche schaffte es das Unternehmen auf den zweiten Platz. STIHL engagiert sich stark in der Nachwuchsförderung, sowohl in der Ausbildung als auch im Bereich der Hochschulen. Hauptmerkmale von Karrieren bei STIHL sind die Chance, selbst zu gestalten, sowie Freiraum für eigene Ideen.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 34 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de