

25.02.2015

Mit STIHL Geräten für den guten Zweck

STIHL Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter machten am 24. Februar in einem freiwilligen Arbeitseinsatz die Grünanlagen des SOS-Kinderdorfs Württemberg in Schorndorf-Oberberken fit für den Frühling. Mit Heckenscheren, Motorsägen, Hochentastern, Blasgeräten und Freischneidern brachten acht STIHL Mitarbeiter Sträucher, Wiesen und Bäume im SOS-Kinderdorf wieder in Form. Auf dem 35.000 Quadratmeter großen Gelände des SOS-Kinderdorfs in Oberberken gab es viel zu tun. „Unsere Dorfmeisterei kann diese Fläche allein kaum bewältigen. Es gibt immer wichtigere Aufgaben, da bleibt bei der Grünpflege schon mal was liegen. Dass STIHL uns hier Arbeit abnimmt, hilft ungemein“, sagte Rolf Huttelmaier, Bereichsleiter Ambulante Hilfen im SOS-Kinderdorf Württemberg.

Für die STIHL Mitarbeiter war es ein Einsatz der besonderen Art. Viele der Helfer arbeiten bei STIHL in der Entwicklung, sie beschäftigen sich daher täglich mit den neusten Produkten. „Beim Testen unserer Produkte haben wir öfters die Gelegenheit selbst Hand anzulegen. Dennoch macht es mir besonders viel Spaß, wenn die Arbeit dann auch noch für einen guten Zweck ist“, sagt Margret Mihai, Mitarbeiterin in der STIHL Motorsägenerprobung. Auch Samir Arnautovic, Entwickler bei STIHL, gefällt die Abwechslung zum Büroalltag: „Es ist schön, einen Beitrag zu leisten, der das Umfeld der Kinder hier im Dorf so angenehm wie möglich gestaltet.“ Und für die Kinder gab es dann auch noch eine Überraschung: denn die STIHL Mitarbeiter ließen nicht nur Grünschnitt zurück, sondern auch ein paar Geschenke, wie Gummibärchen, Fußbälle und Kappen.

Die STIHL Belegschaft setzt sich immer wieder mit Spendenaktionen für SOS-Kinderdörfer in Krisenregionen ein. Als Reaktion auf die verheerenden Naturkatastrophen auf den Philippinen und dem Balkan hatten Unternehmen und Mitarbeiter 2014 gemeinsam über 50.000 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V. gespendet. Aus dem engen Kontakt zu SOS-Kinderdorf e.V. entstand die Idee, auch vor Ort, in Baden-Württemberg, zu helfen. Bereits im Herbst stand das SOS-Kinderdorf Schwarzwald in Sulzburg auf dem Einsatzplan einer STIHL Mannschaft. Ihre Mission: Grünpflege.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 35 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de