

Waiblingen, 19. März 2015

STIHL Produktionslogistik nimmt Gestalt an

Mit einem Richtfest feierte STIHL am 19. März einen Meilenstein beim Neubau der Produktionslogistik in Waiblingen-Neustadt. Rohbau und Dach wurden planmäßig errichtet. Die Investition von über 40 Millionen Euro ist erneut ein klares Bekenntnis des Unternehmens zum Standort Waiblingen. Der Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Nikolaus Stihl sagte in seiner Ansprache: „Das Bauvorhaben ist Ausdruck unserer Zuversicht in die Zukunft der STIHL Gruppe.“ Der Vorstandsvorsitzende, Dr. Bertram Kandziora, lobte den reibungslosen Bauverlauf: „Die Termin- und Kostentreue sowie die exzellente Qualität des Rohbaus sind das Ergebnis einer fruchtbaren Zusammenarbeit von allen am Bauprojekt Beteiligten.“

Das Investitionsvolumen für das neue Gebäude beläuft sich auf über 40 Millionen Euro. Durch die Verlagerung der Produktionslogistik vom bisherigen Standort Ludwigsburg nach Waiblingen-Neustadt, STIHL Werk 2, erzielt das Unternehmen Effizienzgewinne, kann Transportwege verringern und die Logistik deutlich vereinfachen. Mit Multifunktionslager und automatisiertem Hochregallager wird die Produktion weiter optimiert. Der Neubau umfasst einen Bruttorauminhalt von circa 185.000 Kubikmetern sowie eine Bruttogeschossfläche von knapp 15.000 Quadratmetern und befindet sich in direkter Nachbarschaft zu Fertigung und Montage. Insgesamt wurden 13.500 Kubikmeter Stahlbeton und 2.000 Tonnen Betonstahl verbaut.

Der symbolische Spatenstich für den Neubau der Produktionslogistik und die Erweiterung des Entwicklungszentrums hatte am 20. Mai 2014 stattgefunden. 2016 sollen beide Gebäude eingeweiht werden.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte

werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 35 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de