

Waiblingen, 17. Oktober 2017

STIHL erhält Employer Branding Award für Beste Arbeitgebermarke 2017

Für die Recruiting-Plakatkampagne „Undercover“ wurde STIHL mit dem Employer Branding Award als Beste Arbeitgebermarke 2017 ausgezeichnet. Mit dem ungewöhnlichen Projekt, das gezielt berufserfahrene Elektroingenieure adressierte, überzeugte das Personalmarketing von STIHL am 11. Oktober in Salzburg sowohl die Fachjury als auch das Publikum. „Als Arbeitgeber sind wir vor allem im Maschinenbau bekannt. Doch jetzt suchen wir auch für die rasant wachsende Akku-Sparte erfahrene Fachkräfte. Ziel der Kampagne war, STIHL als Arbeitgeber bei Ingenieuren aus der Elektrotechnik bekannt machen“, erklärt Carolin Buchmaier vom STIHL Personalmarketing. Auf der Suche nach den besten Köpfen ist nicht nur Kreativität gefragt, sondern auch Mut, neue Weg zu gehen. Gemeinsam mit Elektronikingenieuren von STIHL und der Agentur „Superbold Design“ hat das Unternehmen eine Undercover-Plakatkampagne mit dem Motto „Den Stecker ziehen“ entwickelt.

Doppeldeutige Headline und ein Design, das neugierig macht

„Mit unserer Recruiting Kampagne wollten wir vor allem die Aufmerksamkeit und Neugier unserer Zielgruppe wecken. Deswegen haben wir auf ein STIHL untypisches Design und eine gezielte Platzierung der Plakate gesetzt“, erläutert Carolin Buchmaier das Konzept. Witzige Headline wie „Wenn Ihr *Hz* für Akku schlägt, sind wir auf der selben *f*.“ oder „Gibt es *Watt* schöneres als ungedrosselten *Drive*, Montag früh?“ spielen doppeldeutig mit dem E-Technik-Fachjargon und adressieren so gezielt Ingenieure aus der Elektrotechnik. Hinzu kommt eine Gestaltung, die gar nicht nach STIHL aussieht. So sind die Plakate in grellen Farben wie Pink und Hellblau gehalten. Nichts verrät, wer oder was hinter den Motiven steckt. Es wird nur auf die Kampagnen-Website <http://www.den-stecker-ziehen.de> verwiesen. Das weckte Neugier und motivierte die Zielgruppe dazu, die weiterführende Microsite zu besuchen. Neben der Auflösung der „Undercover“ Plakate konnten sie dort auch zahlreiche Job-Möglichkeiten bei STIHL entdecken.

Starke Präsenz im Großraum Stuttgart

Plaziert wurden die Plakate im Großraum Stuttgart an stark frequentierten Wegen zu Arbeitgebern, die mit STIHL im Wettbewerb um die besten Talente stehen. Die unterschiedlichen Plakatmotive wurden zwölf Wochen lang, von April bis Juli 2017, an mehr als 150 Plakatstellen abwechselnd geschaltet. Zusätzliche flankierende Maßnahmen

waren 200 Ausstrahlungen pro Tag am Bosch-Turm auf dem Pragsattel in Stuttgart sowie die Verteilung von Postkarten mit den verschiedenen Plakatmotiven an 300 Standorten in Stuttgart, Ludwigsburg und Esslingen. Zusätzlich haben STIHL Mitarbeiter die Postkarten in ihrem privaten Umfeld verteilt.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 37 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2016 mit 14.920 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de