

19. Februar 2016

STIHL Mitarbeiteraktion im SOS-Kinderdorf Württemberg

STIHL Mitarbeiter halfen in dieser Woche in zwei freiwilligen Arbeitseinsätzen dem SOS-Kinderdorf Württemberg in Schorndorf-Oberberken bei der Grundstückspflege. Mit Motorsägen und dem Einsatz eines Hubsteigers fällten die Mitarbeiter zunächst einen knapp 15 Meter hohen Baum auf einem Wohngrundstück des SOS-Kinderdorfs in Remshalden. Die marode Krone des Baums ragte über Straße und Gehweg, so dass für Passanten und Autofahrer eine Gefahr durch herunterfallende Äste bestand. Am zweiten Einsatztag standen dann Pflegearbeiten in den Grünanlagen im Kinderdorf an. Es wurden Hecken für den Frühling gestutzt, Gehwege frei geschnitten und Sträucher entfernt.

„STIHL und SOS-Kinderdorf verbindet eine enge Kooperation, die vor allem durch Spendenaktionen unserer Mitarbeiter geprägt ist. Es ist jedoch ein ganz besonderes Erlebnis für uns, wenn wir auch mit unserem persönlichen Einsatz und unserer Produktexpertise vor Ort helfen können,“ sagt Wolfgang Zahn, Vorstand Entwicklung bei STIHL, über die Aktion. Rolf Huttelmaier, Bereichsleiter Ambulante Hilfen im SOS-Kinderdorf Württemberg, bedankte sich bei den Helfern: „Die Pflegearbeiten waren dringend notwendig. Jedoch verlangte insbesondere die Baumfällung den Einsatz von Profis. Wir sind sehr dankbar, dass die Firma STIHL uns hier regelmäßig unterstützt.“

Die STIHL Helfer arbeiten in der Produktentwicklung in der Erprobung und testen Produkte regelmäßig im Außeneinsatz. Es war bereits die dritte Mitarbeiteraktion von STIHL in SOS-Kinderdörfern in Baden-Württemberg. Zusätzlich setzt sich die STIHL Belegschaft immer wieder mit Spendenaktionen für SOS-Kinderdörfer in Krisenregionen ein. Zuletzt hatten Unternehmen und Mitarbeiter im Juli 2015 gemeinsam 50.606 Euro für SOS-Kinderdorf e.V. in Nepal nach der Erdbebenkatastrophe gespendet.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2014 mit 14.297 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,98 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de