

Waiblingen, 9. Januar 2014

STIHL ermöglicht Fachhändlern in der EU Online-Verkauf

Ausgewählte STIHL und VIKING Produkte können demnächst auch online über den Fachhandel gekauft werden. Zu diesem Schritt hat sich STIHL aufgrund veränderter rechtlicher Rahmenbedingungen entschlossen. Der Hersteller von Motorsägen und anderen handgetragenen Motorgeräten setzt weiterhin ausschließlich auf den servicegebenden Fachhandel, berücksichtigt jedoch die aktuellen rechtlichen Anforderungen in der EU sowie die zunehmende Bedeutung des Internets auch für die Motorgerätebranche. Die lokale Präsenz des Fachhandels wird ergänzt durch das Online-Geschäft. Hierzu wird STIHL dem Fachhandel zukünftig eine Plattform bereitstellen. Diese ermöglicht dem Fachhändler ohne großen Aufwand einen Auftritt im Internet mit einer eigenen Webseite und Shop-Funktion. Damit soll erreicht werden, dass möglichst viele Fachhändler diesen neuen Vertriebskanal nutzen. Die Internetplattform gewährleistet einen Auftritt in gewohnter STIHL Qualität. Die STIHL Fachhandelsvereinbarung wird um qualitative Kriterien für den Internet-Handel ergänzt. „Der STIHL Fachhändler bleibt auch im Online-Vertrieb einziger und direkter Partner des Kunden“, betont der STIHL Vorstandsvorsitzende, Dr. Bertram Kandziora.

Online-Reservierung und Kauf

Die Webseite des Fachhändlers unterstützt den Kunden in seiner Kaufentscheidung durch Produkt- und Händlerinformation. Der Kunde kann beim Handel das gesamte Sortiment aus dem STIHL und VIKING Produktkatalog online zur Abholung beim Händler reservieren. Produkte, bei denen eine umfassende persönliche Einweisung für eine sichere Handhabung unverzichtbar ist (z. B. Motorsägen und Trennschleifer), bedürfen auch weiterhin dieser Fachberatung und Einweisung direkt beim Fachhändler vor Ort und können daher nur online reserviert und stationär übergeben werden. Produkte, die aus Sicherheitsgründen keiner umfassenden persönlichen Einweisung bedürfen (z. B.

Blasgeräte, Forstzubehör, Persönliche Schutzausrüstung, VIKING Produkte), kann der Kunde online kaufen und sich vom Händler zusenden lassen.

STIHL reagiert auf veränderte Rahmenbedingungen

Die Nutzung des Internet als Informations- und Handelsplattform nimmt auch in der Motorgerätebranche weiter zu. Gleichzeitig trägt die Rechtspraxis auf deutscher und EU-Ebene dem veränderten Einkaufsverhalten der Kunden zusehends Rechnung. Aus diesem Grund wird sich STIHL diesen veränderten Rahmenbedingungen anpassen.

„Sicherheit des Kunden liegt STIHL sehr am Herzen“

STIHL setzt seit jeher auf höchste Produktqualität und die Kompetenz des servicegebenden und flächendeckenden Fachhandels. Persönliche Beratung, Einweisung in die sichere Anwendung, betriebsfertige Übergabe der Produkte und professioneller Kundendienst sind wesentliche Bestandteile der Markenphilosophie. Vorstandsvorsitzender Dr. Kandziora erklärt: „Vor allem die Sicherheit des Kunden liegt STIHL sehr am Herzen. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, dass der Kunde vom Händler in die sichere Anwendung der Produkte eingewiesen wird.“ Weltweite Umfragen bestätigen, dass der Kunde diese hohe Beratungsqualität des Fachhandels und den persönlichen Kontakt zum Händler besonders schätzt.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 34 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2012 mit 12.338 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,78 Mrd. Euro.

Die Presseinformation steht auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de