

Waiblingen/ Shanghai, 31. Januar 2018

STIHL sponsert Lehrstuhl an der Tongji Universität Shanghai

STIHL stellt fünf Jahre lang die Mittel für einen Lehrstuhl an der Tongji Universität Shanghai zur Verfügung. Dr. Michael Prochaska, STIHL Vorstand Personal und Recht, unterzeichnete die Fördervereinbarung für einen STIHL Lehrstuhl in einer feierlichen Veranstaltung am Chinesisch Deutschen Hochschulkolleg der Tongji Universität. Der Lehrstuhl wird in der Fakultät „Elektrotechnik und Computerwissenschaften“ im Bereich Mechatronik/ Elektronik angesiedelt sein. Zielsetzung ist es, Forschung und Lehre zu fördern, im Rahmen gemeinsamer Projekte das an der Tongji Universität vorhandene Know How zu nutzen, Praktika und Abschlussarbeiten zu unterstützen und Studenten die Möglichkeit für den Berufseinstieg bei STIHL zu geben.

„Bildung und fachliche Qualifikation haben bei STIHL traditionell einen hohen Stellenwert“, sagte Dr. Prochaska, „Unser duales Ausbildungsmodell bieten wir bereits weltweit an allen Standorten des STIHL Fertigungsverbundes an. Auch mit verschiedenen Schulen und Hochschulen arbeiten wir langfristig in Bildungsprojekten und Partnerschaften zusammen. Dieses Engagement wollen wir mit der Einrichtung eines STIHL Lehrstuhls an der Tongji Universität weiter ausbauen. Es hilft auch, junge Elektroingenieure für eine Tätigkeit in unserem Werk in Qingdao, bei ZAMA in Huizhou oder an einem anderen Standort in der STIHL Gruppe zu begeistern.“ Start der Lehre wird voraussichtlich Mitte 2018 sein.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 37 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2016 mit 14.920 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de