

Waiblingen, 22. Februar 2018

STIHL unterstützt den Bezirksimkerverein Waiblingen und Umgebung e.V. mit 10.000 Euro

STIHL fördert den Bezirksimkerverein Waiblingen und Umgebung e.V. mit 10.000 Euro. Dr. Michael Prochaska, STIHL Vorstand Personal und Recht, überreichte den Scheck über 10.000 Euro an Wolfgang Groh, den ersten Vorsitzenden des Bezirksimkervereins Waiblingen und Umgebung e.V. „Mit dieser Spende wollen wir einen aktiven Beitrag zum Naturschutz vor Ort leisten und die Umweltbildung von Kindern und Jugendlichen fördern“, sagte Dr. Prochaska.

Das Geld wird für Imkerprojekte zur Unterstützung von Bildungsaktivitäten, digitale Informationsprojekte und das Anlegen von „Referenz-Blühflächen“ verwendet. Unter anderem sollen neue Schaubienenkästen für das „Alvarium“ angeschafft werden. Dabei handelt es sich um einen Bieneninformationsstand in der Talaue Waiblingen. Im „Alvarium“ dreht sich alles um die Honigbiene. Über einen Schaukasten können die Bienen direkt beobachtet werden. In regelmäßigen Abständen finden dort Informationsveranstaltungen statt. Ziel ist es, zu einem tieferen Verständnis der Biene beizutragen und auch ihre Bedeutung und Schönheit zu vermitteln.

Die Honigbiene spielt durch die Blütenbestäubung eine zentrale Rolle, wenn es um die Sicherung unserer Nahrungsgrundlage und die Bewahrung der biologischen Vielfalt geht. Sie leistet einen entscheidenden Beitrag für den Erhalt unserer vielfältigen Kulturlandschaft, auch im Rems-Murr-Kreis. Ihr Schutz ist eine wichtige gesellschaftliche Aufgabe. Als ein weltweit führender Hersteller von Motorsägen und Motorgeräten für die Forst- und Landwirtschaft, die Garten- und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft trägt STIHL eine besondere ökologische Verantwortung, der wir gerne nachkommen.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 37 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke

weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2016 mit 14.920 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de